

25 Grad am 25. April: Tausende Besucher stürmen offene Türen

Zweite Rotthofer Frühjahrs-Messe war ein Publikums-Renner

Ruhstorf. 25. April, über 25 Grad, mehr als 5000 Besucher – am bislang wärmsten Frühlingstag des Jahres haben Tausende Schaulustige des gesamten Rottaler, Passauer und Innviertler Raums auf der zweiten Rotthofer „PS-Show“ von Auto Schuster und Landtechnik Silbereisen offene Türen eingerrannt.

Am ersten April-Wochenende 2011 wird die Frühjahrs-Ausstellung „Ausblick“, die Leistungsschau des Passauer Landes unter Federführung des Wirtschaftsförderungsvereins, zum vierten Mal auf dem Gelände der Niederbayernhalle stattfinden. Daneben aber hat sich nun eine zweite Markt-Drehscheibe in Ruhstorf etabliert, eben jene Schau im Rotthofer Gewerbegebiet entlang der stark frequentierten B 388.

„Aufg'sperrt wird“ lautete am Sonntag die Devise in der verkehrsberuhigten Aktionszone zwischen Schuster Automobile (Hackerwiese) und Landtechnik Silbereisen (Rotthofer Ortseingang). Auf beiden Firmengeländen und in zusätzlichen Ausstellungs-Pavillons präsentierten fast zwei Dutzend namhafte Handels-, Hand-

werks- und Gewerbebetriebe Innovatives und Kreatives. Aber auch Traditionelles und Originelles rund um leistungsstarke Fortbewegungs- oder Arbeitsmittel auf vier Rädern gab es zu sehen.

Mode für die Damen, Cabrios für die Herren

Regelrecht verzaubert wurde die reichlich vertretene Damenwelt auf einer gemeinschaftlichen „Hochzeits- und Modeschau“ mehrerer Floristik-, Kosmetik-, Schuh- und Friseur-Salons vom TV-bekanntem „Magic-Entertainer“ Frank Faro. Aber auch schicke Cabrios stachen ins Auge. Die zukunftsorientierten Herren der Schöpfung wagten auf dem eigens eingerichteten Test-Parcours schon mal einen eleganten Zweirad-Austritt auf den topaktuellen „Segway-Cars“ mit leise surrendem Akku-Antrieb.

Großen Anklang bei den kleinen Besuchern, die zwischen durch jede Menge bunte Luftballons auf Weltreise schickten, fand speziell eine überdimensionale

Rutsch- und Hüpfburg. Eine weitere vielbestaunte Attraktion des erlebnisreichen Rahmenprogramms bildete der Rettungsspreizer-Einsatz von Kameraden der Ruhstorfer Feuerwehr.

Bei Land-, Forst- und Gartentechnik Silbereisen standen bei jung bis alt vor allem geländegängige Rasen-Trucks hoch im Kurs. Selbst erfahrener Profi-Holzfäller, überraschte Josef Heidenberger aus Kleeberg mit einer sehenswerten Bildhauer-Ausstellung – alle Motive feinfühlig zurecht gestutzt mit einer klobigen Kettensäge. Für die passende Duftnote sorgte die weitem einzige Seifensiederei der Ruhstorfer „Parfumeurin“ Doris Deml, während hilfreiche Tipps für die Gartengestaltung oder meisterhafte Keramik-Dekos das vielfältige Angebot abrundeten.

Fazit: Ruhstorfs zweite „Markt-Drehscheibe“ mobilisierte überraschend viele neue, aber auch zahlreiche treue Kunden des Rotthofer Gewerbegebietes. Die starke Besucherresonanz motivierte insgesamt gut 20 Ausstellungsbetriebe, in zwei Jahren für eine dritte Auflage der Rotthofer „Frühjahrs-Messe“ zu planen.



Auf Segways wagten sich Junior-Chef Jürgen Schuster und Fahrlehrerin Sabrina Görlich aus Passau durch einen Parcours. – Foto: Nöbauer